

Vice-président, Emballages – 21027

Cette entreprise est à la recherche d'un Vice-président Emballages, qui jouera un rôle de premier plan au sein de son équipe de haute direction. Il appuiera les sites par la mise en œuvre de techniques d'excellence opérationnelle afin d'optimiser le fonctionnement des sites dans son ensemble. Il devra également aider chaque site à identifier les opportunités de croissance pour les panneaux de doublure à haute résistance et de faible poids de base provenant de l'usine en Mauricie, ainsi qu'identifier les synergies potentielles entre les usines à caissons à Montréal et en Ontario. Le titulaire du poste participera également directement à l'élaboration de ses stratégies de vente pour ses usines de boîtes, qui relèvent de chaque directeur général afin d'accroître son empreinte au Canada et de maximiser ses possibilités de croissance. Le titulaire participera activement à notre stratégie de croissance aux États-Unis en collaborant avec l'équipe de direction. Le nouveau vice-président jouera également un rôle important dans la mise à jour et l'exécution du plan stratégique global de l'entreprise.

Les plus importants défis du poste:

- Améliorer les performances opérationnelles des deux usines sous responsabilités :
 - Fiabilité
 - Processus entretien
 - Mise en place des indicateurs de performance
- Gestion d'environ 300 employés par l'entremise de deux directeurs d'usine. Environ 150 employés par usine;
- Synergie à établir avec le groupe de production de carton caisse (usines de la Mauricie et Montréal) afin de développer de nouveaux produits et accroître la part de marché de la division ;
- Maintenir la croissance de la division en accroissant les parts de marché tout en conservant les plus hauts standards de qualité, de sécurité et de fiabilité.

Principales responsabilités:

- En conformité avec les stratégies globales de la division, élaborer des stratégies et des plans d'action à moyen terme visant à accroître l'efficacité; la productivité; la marge de contribution et/ou à réduire les coûts de production.
- En conformité avec le plan d'activités et les objectifs de la division, élaborer des plans d'activités annuels et des plans d'action précis pour les deux sites (Montréal et Ontario).
- Surveiller les activités et les résultats afin de s'assurer qu'ils cadrent avec les plans en tout temps. Fournir des orientations et des directives ou effectuer un recentrage, au besoin.
- Appuyer les initiatives visant à modifier les produits actuels et à en lancer de nouveau en vue de répondre à la demande du marché du point de vue de la production.
- Élaborer des initiatives destinées à augmenter la capacité de production et/ou l'efficacité opérationnelle. Élaborer des analyses de rentabilité, y compris l'identification des investissements requis et les plans de mise en œuvre nécessaires, formuler des recommandations et diriger la mise en œuvre de changements et de nouvelles initiatives.
- Assurer la direction et le contrôle afin de voir à ce que les activités dans tous les secteurs se conforment aux pratiques commerciales d'éthiques et aux exigences législatives ou réglementaires. Diriger et contrôler les résultats de tout plan correcteur requis.
- Par l'intermédiaire de chacun des directeurs d'usines, gestion de la force de vente et des activités de service à la clientèle.
- Offrir du leadership en vue d'assurer une saine gestion des ressources humaines dans le cadre de toutes les activités.
- Promouvoir une culture de responsabilité et de respect pour assurer la rétention des personnes.
- Offrir du leadership en vue d'assurer une saine gestion de l'Environnement et Santé Sécurité dans le cadre de toutes les activités.

- Chercher à identifier, sur une base continue, les synergies qui pourraient être développées entre les établissements et éventuellement avec d'autres secteurs ou à l'extérieur de la division et les processus et les exigences qui pourraient mener à la réalisation de ces synergies.
- Promouvoir et maintenir une interface positive avec les groupes de vente des usines de carton doublure et de carton afin d'assurer un alignement supportant le plan stratégique de l'emballage.

Formation académique:

- Baccalauréat en génie mécanique, industriel – chimique ou l'équivalent;
- MBA est un atout.

Connaissances, aptitudes, expérience:

COMPÉTENCES ET HABILITÉS

- Leadership d'influence ;
- Rigueur ;
- Bon communicateur, facilité à expliquer les principes comptables pour gestionnaires non financiers ;
- Capacités à travailler sous pression ;
- Attitude axée sur les résultats.

EXPÉRIENCE ET APTITUDES

- Dix (10) années d'expérience pertinentes à titre de membre de la haute direction;
- Connaissances approfondies et détaillées de toutes les méthodes et de tous les aspects du procédé de fabrication, fiabilité des équipements, jumelés à une bonne feuille de route de réalisations et réussites pertinentes;
- Habileté à gérer les activités commerciales de la division, notamment le développement de nouveaux produits, le développement et la mise en place d'ententes commerciales ainsi que la gestion de la satisfaction de la clientèle;
- Habileté d'établir rapidement des partenariats d'affaires et des relations harmonieuses avec divers intervenants;
- Grande expérience et bonnes connaissances de l'analyse et de l'élaboration continue de l'efficacité de la production;
- Connaissances pointues en gestion afin de diriger les effectifs variés à différents établissements et en assurer la gestion cohérente;
- Compétences et connaissances de haut niveau en communications nécessaires à la motivation, à la négociation et à la persuasion;
- Excellentes aptitudes démontrées à la constitution d'équipes et à la création d'une culture d'équipe (mobilisation, respect, transparence, honnêteté).

LANGUES

- Bilinguisme français-anglais (niveau avancé).

Pourquoi joindre l'entreprise?

- Grande diversité de défi dans un environnement de croissance ;
- Grande latitude permettant l'expression du talent;
- Progresser dans la hiérarchie de l'entreprise.;
- Acteur privilégié dans l'exécution des mandats de croissance et de modernisation de l'entreprise;
- Faire partie d'une équipe dynamique, gagnante, axée vers les résultats et tournée vers le futur et le développement durable et responsable.

Danny Savard, P. Eng.

Vice-Président et Chef de pratique

514.878.4224, ext.231

dsavard@mandrake.ca

** L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire*